

1 Kundenorientiertes Leitbild



1.1 Dokumentation eines Unternehmensprofils des Weiterbildungsträgers

In der Master Wellness Akademie werden Teilnehmer geschult, die besondere Massage- und Wellnesstechniken erlernen möchten. In diesem Bereich herrscht eine große Nachfrage auf dem Arbeitsmarkt. Wellnessbereiche in Hotels und Fitnessstudios werden erweitert und benötigen Personal mit genau dieser Qualifikation.

Darüber hinaus bietet diese Ausbildung eine gute Voraussetzung für eine Selbständigkeit. Teilnehmer haben hier die Möglichkeit sich praxisnahe Tipps zur Kundengewinnung, Umsatzsteigerung oder Existenzgründung geben zu lassen.

Der Anspruch ist es Ausbildungen mit einer hohen Qualität anzubieten, wobei besonders viel Wert auf die praktische Umsetzung gelegt wird. Zu den Kunden zählen die **Bundesagentur für Arbeit, Jobcenter**, Masseur, Heilpraktiker, Teilnehmer der Ausbildung, Physiotherapeuten sowie Mitarbeitern in Spa-, Wellness- und Kosmetikbereichen.

Kundenorientiertes Handeln ist für das Unternehmen eine Selbstverständlichkeit, wobei die Ausrichtung der Akademie immer in Anlehnung an die Anforderungen des Marktes erfolgt. Durch Messebesuche und die Teilnahme an Fachvorträgen und Seminaren, ist die Akademie stets auf dem neusten Stand.

Ihr Team ergänzen Profis mit fundiertem Wissen im Bereich Wellness- und Massageausbildung. Da sehr viel Wert auf Qualität gelegt wird, werden während der Ausbildung nur hochwertige Massageliegen und Zubehör genutzt. Denn Teilnehmer sollen schon gleich zu Beginn Ihrer Ausbildung mit guten Materialien arbeiten.

Der nachhaltige Erfolg der Teilnehmer ist der Akademie wichtig, daher erhalten diese schon während des Seminars wertvolle Tipps zur Kundengewinnung und Umsatzsteigerung. Auch findet nach Abschluss des Seminars ein enger Erfahrungsaustausch mit den Teilnehmern statt, in dem gerne Fragen beantwortet werden können.

Durch den Kontakt zu potenziellen Arbeitgebern findet ein Erfahrungsaustausch in beide Richtungen statt. So werden Anfragen von z.B. Hotels bei Bedarf an die Teilnehmer weitergegeben. Eine ansprechende Webseite sowie Präsentationen in diversen Internetportalen unterstützen die Präsentation des Unternehmens und sind auf die Wünsche der Nachfragenden ausgerichtet.

1.2 Leitbild mit Ausrichtung auf den Arbeitsmarkt

Wesentliches Ziel des Unternehmens ist es, den Teilnehmern einen Wiedereinstieg in das Erwerbsleben zu ermöglichen. Unser Unternehmen sieht seine Aufgabe auch darin, im Rahmen des demografischen Wandels, die Beschäftigungsfähigkeit durch die Gewährleistung fachspezifischen lebenslangen Lernens zu gewährleisten.

1.3 Definition der Kunden der Master Wellness Akademie

Immer mehr Menschen suchen in der heutigen Zeit Entspannung, um Ihren Körper und Geist wieder auf Vordermann zu bringen. Aus diesem Grund wurden Wellnessmassageausbildungen entwickelt, die auf die Bedürfnisse des Kunden ausgerichtet sind.

Diese Wellnnessausbildungen umfassen unter anderem die grundlegenden Techniken der Ganzkörpermassage, die den Kunden entspannen und seine Muskulatur lockern sollen. Hier erlernen Teilnehmer neben der Pflege der Haut auch zahlreiche Massagegriffe, die eine Wohltat für Kunden, die Entspannung und Ruhe suchen sind.

Die Wellnnessausbildungen sind ideal für Berufsanfänger, Wiedereinsteiger und zur Ergänzung des bestehenden Angebots. Vor allem aber für Masseur, Physiotherapeuten, Heilpraktiker sowie Mitarbeitern in Spa-, Wellness- und Kosmetikbereichen. Hier werden nur Teilnehmer angenommen, die bereits das 18. Lebensjahr vollendet haben. Ein weiterer Kunde ist seit 2010 die Bundesagentur für Arbeit.